

Termeni si conditii

DISPOZIȚII INTRODUCTIVE

1.1. www.rbbox.ro este un magazin online de accesorii auto (denumit în continuare "Magazin Web").

RBNet.hu Korilátolt Felelősségű Társaság (sediul social: Ungaria, 1119 Budapesta, Etele út 59-61. fszt. 8.; număr de înregistrare a societății: Tribunalul Fővárosi ca Tribunal de Companii Cg. 01-09-972925; număr fiscal: 23592085-2-43.; denumit în continuare "Furnizor de servicii" sau "Operator").

1.2. Datele de contact ale serviciului pentru clienți al furnizorului de servicii:

Ungaria, 1119 Budapesta, Etele út 59-61. fszt. 8. (nu este posibilă ridicarea personală).

Telefon: +36 (20) 439-7856

E-mail: info@rbbox.ro

1.3. Prin efectuarea unei achiziții în magazinul online, se încheie un contract între Furnizorul de servicii și clientul care utilizează serviciile magazinului online (denumit în continuare "client" sau "cumpărător") în conformitate cu prevederile acestor Termeni și condiții generale (denumiți în continuare "TCG").

1.4. Cumpărătorii, în calitate de utilizatori ai magazinului online, sunt obligați să accepte termenii și condițiile din prezentele CGV. În cazul în care cumpărătorul nu acceptă oricare dintre dispozițiile prezentelor CGV, acesta nu poate utiliza site-ul web, nu se poate înregistra, nu poate plasa o comandă sau efectua o achiziție în Webshop. Prin introducerea datelor sale în Webshop, clientul este de acord ca datele cu caracter personal furnizate de el/ea să fie prelucrate de către furnizorul de servicii în conformitate cu dispozițiile legale și cu politica de protecție a datelor și de confidențialitate aplicabilă.

1.5. Furnizorul de servicii este liber să modifice dispozițiile prezentelor CGV, gama de produse vândute, prețul de achiziție, termenele etc. fără o notificare prealabilă. Modificarea intră în vigoare de la data publicării pe site-ul web al magazinului online. Cumpărătorii care nu sunt de acord cu modificarea regulilor nu au dreptul de a continua cumpărăturile. Modificările nu vor afecta contractele deja încheiate (inclusiv comenzile confirmate).

UTILIZAREA SERVICIULUI

2.1. Comenzile pot fi plasate în magazinul online numai în format electronic, prin intermediul internetului, la adresa www.rbbox.hu-n.

2.2. Înainte de a plasa o comandă, Cumpărătorul are posibilitatea de a modifica datele furnizate în momentul înregistrării. 2.2. Pentru a se înregistra și, prin urmare, pentru a îndeplini comanda, Cumpărătorul trebuie să furnizeze cel puțin următoarele date:

Numele Cumpărătorului,
adresa exactă de facturare,
adresa exactă de livrare,
adresa de e-mail a cumpărătorului,
numele destinatarului coletului, datele de contact telefonic,
descrierea exactă a bunurilor care urmează a fi comandate și valoarea brută a acestora.

2.3. Prestatorul de servicii trimite cumpărătorului informații privind comenzile și prin mijloace electronice, prin e-mail, și le publică pe site-ul său web în cadrul prezentelor CGV.

2.4. Prestatorul de servicii își rezervă dreptul de a executa comenzile în anumite condiții (anumite produse, valoare mare a comenzii, cantitate mare față de cea obișnuită etc.) numai și exclusiv la încheierea unui contract individual scris, caz în care Clientul va fi informat că va executa comanda numai după o comandă personală sau după încheierea unui contract scris, în funcție de termenii contractului încheiat. În aceste cazuri, prin urmare, nu se poate încheia niciun contract pe Webshop.

2.5. Furnizorul de servicii și Webshop-ul nu vor fi răspunzători pentru niciun fel de daune care rezultă din neexecutarea comenzii sau pentru orice probleme tehnice apărute în timpul procesului. 2.6. În cazul în care adresa sau alte date sau informații incorecte, incomplete sau insuficient de detaliate, cumpărătorul este răspunzător pentru orice costuri suplimentare de livrare sau alte costuri și pentru orice daune suferite.

2.7. Prin trimiterea comenzii, cumpărătorul acceptă termenii și condițiile din prezentele CGV și din contractul de vânzare și recunoaște în mod expres că executarea declarației sale contractuale și trimiterea comenzii sale implică o obligație de plată. 2.8. După trimiterea comenzii, contractul dintre prestatorul de servicii și cumpărător se va încheia numai și numai cu declarația expresă de acceptare a comenzii de către prestatorul de servicii, mesajul automat de e-mail generat de prestatorul de servicii la trimiterea comenzii nu va fi considerat o confirmare, ci doar o confirmare a înregistrării și transmiterii cu succes a comenzii către prestatorul de servicii. Nu se încheie niciun contract între părți în absența unei declarații exprese de acceptare a comenzii de către Prestatorul de servicii. În cazul în care e-mailul de confirmare a primirii comenzii nu este primit de către cumpărător în termen de 48 de ore, părțile sunt eliberate de obligația de a face o ofertă, cumpărătorul nu este obligat să achiziționeze produsul comandat sau să utilizeze serviciul, iar Prestatorul de servicii nu este obligat să execute. Părțile sunt de acord că contractul încheiat în conformitate cu cele de mai sus, care este reglementat de dispozițiile prezentelor CGV, este încheiat în limba maghiară, nu constituie un contract scris, Prestatorul de servicii nu arhivează contractele și acestea nu sunt accesibile ulterior. În aspectele care nu sunt reglementate în contract sau în CGV, prevalează legislația din Ungaria.

În cazul unei achiziții de către un client care este consumator, Furnizorul de servicii va furniza o confirmare a contractului cu conținutul prevăzut de lege cel târziu până la livrarea produselor, care poate fi îndeplinită prin trimiterea unui mesaj electronic către client sau prin indicarea acestuia pe factura trimisă împreună cu produsele. O persoană fizică care acționează în afara activității sale comerciale, profesionale, independente sau de afaceri este considerată consumator.

2.8. Cum se cumpără:

- Clientul adaugă produsele selectate în coșul de cumpărături virtual prin apăsarea butonului "add to cart". După aceea, acesta poate verifica și chiar modifica conținutul coșului făcând clic pe butonul "Coș".
- După aceea, cumpărătorul trebuie să facă clic pe butonul "Plată" și, după introducerea datelor de facturare și de expediere, trebuie să aleagă metoda de primire și de plată (aici se afișează costul de expediere), iar după pagina de plată, cumpărătorul trebuie să trimită comanda. Adresa de e-mail trebuie completată, deoarece furnizorul de servicii va trimite un e-mail clientului prin care îl va informa despre faptul că a fost plasată comanda.
- Erorile de introducere a datelor comise de client în timpul procesului de comandă pot fi corectate înainte de plasarea comenzii. Datele și parola furnizate la înregistrare pot fi modificate în orice moment după conectare. În cazul în care o eroare de introducere a datelor este detectată după trimiterea comenzii, aceasta trebuie raportată imediat la adresa de e-mail a serviciului pentru clienți.

2.9. Dispozițiile Decretului Guvernului nr. 45/2014 (26.II.) privind normele detaliate ale contractelor dintre consumatori și întreprinderi (denumit în continuare "Decretul") se aplică comenzilor plasate de către clienții care sunt consumatori în magazinul online sau prin e-mail.

2.10. Înainte de a efectua o achiziție, este recomandabil ca cumpărătorul să verifice telefonic la furnizorul de servicii dacă produsul care urmează să fie achiziționat este disponibil în stoc, în ciuda faptului că informațiile privind stocurile sunt actualizate de mai multe ori pe zi de către furnizorul de servicii.

În cazul în care produsul comandat nu este disponibil, Furnizorul de servicii va informa imediat cumpărătorul și îi va returna cumpărătorului orice sumă plătită în avans în termen de 30 de zile de la data informării. Clientul acceptă că, în astfel de cazuri, Prestatorul de servicii nu este obligat să plătească nicio compensație, despăgubire sau altă compensație în plus față de rambursarea prețului de achiziție.

2.11. Prețurile afișate în magazinul online sunt prețuri brute la care se adaugă 27% TVA. Prețurile brute includ valoarea TVA în conformitate cu legislația fiscală în vigoare la momentul respectiv. Produsele pentru care este indicat un preț de 0,- HUF (zero) nu sunt disponibile în acel moment. Comenzile pentru astfel de produse nu sunt valabile, iar indicarea unui preț de 0,- HUF nu constituie o ofertă gratuită. Furnizorul de servicii își rezervă dreptul de a modifica prețurile produselor comandate din magazinul online.

2.12. Furnizorul de servicii depune toate eforturile pentru a se asigura că informațiile afișate pe paginile sale (preț, disponibilitate, descriere etc.) sunt cât mai exacte posibil. În cazul în care, în ciuda tuturor eforturilor depuse de către Prestatorul de servicii, pe Webshop este afișat un preț incorect, în special un preț evident incorect, de exemplu, un preț care diferă semnificativ de prețul general acceptat sau estimat al produsului, sau un preț incorect din cauza unei erori de sistem (de exemplu, un preț de "1" HUF), Prestatorul de servicii nu este obligat să livreze produsul la prețul incorect, dar poate oferi livrarea produsului la prețul corect, în cunoștință de cauză clientului putând renunța la achiziție. Din cauza schimbărilor rapide în stoc, unele produse pot fi listate ca fiind "în stoc", chiar dacă în realitate nu sunt în stoc. Nici magazinul online și nici prestatorul de servicii nu sunt răspunzători pentru astfel de cazuri, iar prestatorul de servicii va informa clientul imediat ce ia cunoștință de o astfel de situație.

2.13. Furnizorul de servicii publică descrierea și specificațiile tehnice ale produselor pe Webshop pe baza datelor care i-au fost furnizate de către producători.

2.14. Prestatorul de servicii va fi încântat să ofere informații suplimentare cu privire la serviciile pe care le furnizează, la produsele pe care le vinde și la utilizarea Webshop-ului la datele de contact indicate în secțiunea "Contact".

2.15. Clientul este pe deplin responsabil pentru toate comenzile și alte tranzacții în care este utilizată parola sa. În acest sens, vă rugăm să vă asigurați că vă păstrați parola în mod corespunzător confidențială. Furnizorul de servicii nu este răspunzător pentru niciun fel de daune rezultate din neexecutarea comenzii, întârzieri, întreruperea serviciului și/sau pierderea de informații comerciale sau private sau alte pierderi financiare.

2.16. Furnizorul de servicii are dreptul de a modifica termenii și condițiile serviciilor sale în orice moment până la încheierea contractului de achiziție. Furnizorul de servicii își poate modifica ofertele în orice moment.

CONDIȚII DE LIVRARE ȘI DE PLATĂ

3.1 Livrare prin servicii de curierat: pentru comenzi mai mici de 300 000 HUF brut, această metodă de livrare este disponibilă.

3.2 Furnizorul se va strădui să livreze cât mai curând posibil. 3.2.2. Furnizorul se va strădui să livreze produsele aflate în stoc la domiciliul clientului în termen de 3 zile lucrătoare de la confirmarea comenzii. Pentru produsele livrate la comandă, termenul de livrare este în mod normal de 7 zile lucrătoare de la data confirmării. Termenele de livrare indicate de Prestatorul de servicii în magazinul online sunt orientative, în funcție de stoc, aceste termene pot varia, astfel încât Prestatorul de servicii nu va fi responsabil pentru nicio modificare a acestor termene de livrare orientative. În cazul în care se înregistrează o creștere a termenului normal de livrare, Prestatorul de servicii va depune toate eforturile pentru a informa clientul. Livrările se efectuează în timpul zilei, în timpul programului de lucru, între orele 08:00 și 18:00. Cumpărătorul este obligat să furnizeze o adresă de livrare unde poate fi contactat în acest interval orar.

3.3. Cumpărătorul poate achita prețul de achiziție al produselor în următoarele moduri:

În cazul unei comenzi cu plata ramburs, prețul de achiziție și taxa de livrare se plătesc în numerar la primirea produsului (produselor) sau prin card de credit la curier.

În cazul unei livrări la domiciliu, plata poate fi efectuată prin transfer bancar în avans sau prin card de credit după confirmarea comenzii prin intermediul interfeței de plată online. În cazul plății în avans, prestatorul de servicii va trimite factura proformă clientului prin e-mail, iar clientul va fi obligat să plătească prețul de achiziție al produsului (produselor) în avans, înainte de livrare, în contul bancar al prestatorului de servicii. În cazul livrării la domiciliu, factura care trebuie plătită în avans va include costurile de livrare. La efectuarea transferului, numărul de serie al facturii trebuie să fie întotdeauna indicat în caseta de comunicare. Prestatorul de servicii va accepta numai și exclusiv transferuri din contul clientului indicat pe factură. Odată ce prețul de achiziție a fost creditat în contul bancar al Prestatorului de servicii, acesta se asigură că pachetul este lansat.

În cazul plății cu cardul de credit prin intermediul platformei de plată online, din motive de securitate, valoarea totală a achiziției (adică prețul brut al produselor plus costurile de livrare) nu poate depăși 100.000,00 HUF brut."

3.4. Prețurile pentru livrarea la domiciliu în România:

De GLS Courier: 26 RON

GLS puncte de preluare: 26 RON

Pentru comenzi cu o greutate brută mai mare de 20 kg, se va percepe o taxă specială de livrare.

Furnizorul nu va percepe costuri suplimentare de ambalare.

3.5. În cazul în care cumpărătorul nu este în măsură să plătească curierului prețul de achiziție al bunurilor livrate sau dacă bunurile nu pot fi livrate din motive imputabile cumpărătorului, cumpărătorul va plăti costurile Furnizorului de servicii pentru furnizarea bunurilor (costuri brute de ambalare și administrare de 5.000,00 HUF) și pentru livrarea acestora. Acest lucru se aplică și în cazul comenzilor în care livrarea ar putea fi gratuită. În astfel de cazuri, coletul poate fi livrat din nou numai după ce prețul de achiziție al produsului și costurile de livrare au fost plătite furnizorului.

3.6. Cumpărătorul are posibilitatea de a anula comanda fără rambursarea costurilor de livrare și de furnizare, cu condiția ca anularea să fie făcută cel târziu în momentul confirmării comenzii prin e-mail și în momentul reconcilierii datelor sale.

3.7. Răspunderea și riscul de deteriorare a produsului se transferă cumpărătorului în momentul primirii produsului.

3.8 Cumpărătorul este obligat să verifice integritatea și cantitatea pachetului și a produsului în momentul livrării și să semneze chitanța. În caz de lipsă de cantitate sau de deteriorare a ambalajului sau a produselor, lipsa sau defectele trebuie să fie consemnate într-un raport la fața locului. Produsele care nu se află în ambalaje intacte pot fi acceptate de către cumpărător numai pe riscul său. Magazinul online nu va accepta nicio reclamație privind cantitatea în absența unei înregistrări, cu excepția cazului în care este vorba de o înregistrare video a deschiderii coletului, care arată clar și de bună calitate că pachetul nu a fost deschis în momentul înregistrării (sunt înregistrate toate părțile coletului) și care înregistrează întregul conținut al coletului în stare inedită.

GARANȚIE

4.1. Prestatorul de servicii va asigura garanția și garanția pentru Produse, așa cum sunt definite în legislația în vigoare. Garanția și garanția produselor se impun Prestatorului de servicii numai în relația cu clientul care este consumator. Un consumator este o

persoană fizică ce acționează în afara cadrului profesiei sale, a activității sale independente sau a activității sale comerciale.

În aspectele care nu sunt reglementate în prezentele CCG, răspunderea Prestatorului de servicii în materie de garanție și de garanție este reglementată de Legea V din 2013 privind Codul civil (Codul civil), de Decretul guvernamental 151/2003 (IX. 22.) privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum durabile, de Decretul 19/2014 (IV. 29.) al Ministerului Agriculturii și Pădurilor din Ungaria privind normele procedurale pentru tratarea cererilor de garanție și de garanție pentru bunurile vândute în cadrul unui contract încheiat între un consumator și o întreprindere, precum și de alte legi maghiare aplicabile.

4.2.

Drepturile de garanție pot fi revendicate de proprietarul bunurilor de consum, cu condiția ca acesta să fie consumator. Un cumpărător consumator poate revendica în garanție prin prezentarea tichetului de garanție original. De asemenea, un cumpărător-consumator poate solicita repararea sau înlocuirea în cadrul garanției direct de la serviciul indicat pe certificatul de garanție. De asemenea, cumpărătorul consumator poate solicita repararea sau înlocuirea direct de la producător (producătorul și distribuitorul produsului). În cazul în care producătorul produsului oferă o garanție mai favorabilă decât cea prevăzută de lege, prestatorul de servicii informează cumpărătorul cu privire la condițiile și durata acestei garanții mai favorabile pe talonul de garanție. În cazul unei garanții și garanții mai favorabile decât cea oferită de producătorul produsului, clientul este obligat să își exercite pretențiile direct față de producător. Prestatorul de servicii este exonerat de obligația sa de garanție dacă dovedește că cauza defectului a apărut după executare.

În cazul unei prestații defectuoase pentru un client care este un consumator, prestatorul de servicii este obligat să ofere o garanție pentru bunurile de consum noi cu un preț de vânzare de peste 10.000,00 HUF, pentru accesoriile și piesele acestora cu un preț de vânzare de peste 10.000,00 HUF, în conformitate cu Decretul guvernamental 151/2003 (IX. 22.), perioada de garanție este de 1 an.

În conformitate cu Decretul guvernamental 151/2003 (IX. 22.) privind garanția obligatorie pentru anumite bunuri de consum durabile, în cazul bunurilor de consum definite în anexa la decret, dacă consumatorul solicită înlocuirea bunurilor de consum în termen de trei zile lucrătoare de la cumpărare (instalare) din cauza unui defect, furnizorul de servicii nu poate invoca prevederile Codului civil. 6:159 (2) lit. a), ci este obligat să înlocuiască bunurile de consum, cu condiția ca defectul să împiedice utilizarea bunurilor conform destinației.

În cazul în care defectul produsului după achiziție se datorează instalării incorecte, utilizării necorespunzătoare, interferențelor străine, manipulării necorespunzătoare, utilizării de software nelegitim, depozitării incorecte, deteriorării elementare sau altor factori externi, cum ar fi murdăria, lichidele, supratensiunile, cererea de garanție nu este valabilă.

Orice reparație, ștergere, suprascriere sau introducerea de date false pe cardul de garanție face ca acesta să nu fie valabil, iar obligația de garanție a furnizorului de servicii încetează.

În cazul unei cereri de garanție, cumpărătorul, în calitate de consumator, are drepturile prevăzute la punctul 4.3.

4.3. Garanția pentru accesorii

În cazul unei prestații defectuoase din partea furnizorului, cumpărătorul poate înainta o cerere de garanție împotriva furnizorului. Cumpărătorul poate, la alegerea sa, să solicite repararea sau înlocuirea pe baza cererii sale în temeiul garanției de service, cu excepția cazului în care îndeplinirea cererii alese de cumpărător este imposibilă sau ar implica costuri suplimentare disproporționate pentru Prestator în comparație cu îndeplinirea celeilalte cereri. În cazul în care repararea sau înlocuirea nu este sau nu a putut fi solicitată, cumpărătorul poate solicita o reducere proporțională a prețului sau defectul poate fi reparat sau înlocuit de o altă parte pe cheltuiala prestatorului sau, în ultimă instanță, cumpărătorul poate rezilia contractul. Cumpărătorul își poate transfera dreptul de garanție de la o persoană la alegere la alta, dar costul transferului este suportat de către cumpărător, cu excepția cazului în care acesta a fost justificat sau furnizorul de servicii a oferit un motiv pentru aceasta.

Un cumpărător care nu este consumator trebuie să notifice Furnizorul cu privire la defect fără întârziere după ce acesta a fost descoperit, dar nu își poate exercita drepturile la o garanție subsidiară dincolo de termenul de prescripție de un (1) an de la data executării contractului.

Cumpărătorul care este un consumator trebuie să notifice Furnizorul de servicii cu privire la defect fără întârziere după descoperirea acestuia, dar nu mai târziu de două (2) luni de la descoperirea defectului, dar nu își poate exercita drepturile la o garanție subsidiară dincolo de perioada de prescripție de doi (2) ani de la data executării contractului.

În termen de șase (6) luni de la data executării contractului, dreptul de a solicita o garanție subsidiară nu este supus niciunei alte condiții decât notificarea defectului, cu condiția ca cumpărătorul, în calitate de consumator, să dovedească faptul că produsul a fost furnizat de către furnizor. Cu toate acestea, după șase (6) luni de la data executării, cumpărătorului-consumator îi revine sarcina de a dovedi că defectul descoperit de cumpărătorul-consumator exista la momentul executării.

4.4 Garanția produsului

În cazul unui defect al bunurilor, cumpărătorul-consumator poate, la alegerea sa, fie să solicite dreptul la o garanție subsidiară în temeiul clauzei 4.3, fie o garanție a produsului. Cu toate acestea, în contextul unei cereri de garanție a produsului, cumpărătorul-consumator poate solicita doar repararea sau înlocuirea produsului defect. Un produs este defect dacă nu îndeplinește cerințele de calitate în vigoare la momentul introducerii sale pe piață sau dacă nu are caracteristicile descrise de producător.

Cumpărătorul, care este considerat consumator, are la dispoziție doi (2) ani de la data la care produsul a fost introdus pe piață de către producător pentru a face o reclamație în cadrul garanției produsului. Un cumpărător-consumator poate să își îndrepte pretențiile privind garanția produsului numai împotriva producătorului sau distribuitorului produsului. Sarcina probei privind caracterul defectuos al produsului în cazul unei cereri de garanție a produsului revine cumpărătorului consumator.

Producătorul (distribuitorul) este exonerat de obligația de răspundere civilă pentru produse numai dacă poate dovedi acest lucru:

nu a fabricat sau nu a pus în circulație produsul în cadrul activității sale comerciale, sau

defectul nu era detectabil în conformitate cu stadiul științei și tehnologiei la momentul în care produsul a fost introdus pe piață, sau defectul produsului se datorează aplicării unei legi sau a unui standard obligatoriu stabilit de o autoritate publică.

producătorul (distribuitorul) trebuie să dovedească doar un singur motiv de exceptare.

4.5. Un cumpărător care este consumator nu poate face în același timp și în paralel o cerere de garanție și o cerere de garanție a produsului, sau o cerere de garanție și o cerere de garanție sau o cerere de garanție a produsului și o cerere de garanție pentru același defect. Cu toate acestea, în cazul în care cererea sa de garanție a produsului este acceptată, el poate face valabilă cererea sa de garanție accesorie împotriva producătorului pentru produsul înlocuit sau piesa reparată.

DREPTUL DE RETRAGERE ȘI CONDIȚIILE DE EXERCITARE A ACESTUIA

5.1. Normele privind exercitarea dreptului de retragere a comenzilor plasate sunt prevăzute în regulament. În temeiul regulamentului, dreptul de retragere este acordat numai și exclusiv cumpărătorului care este consumator. Un consumator este un cumpărător care a încheiat un contract într-un scop care nu face parte din domeniul de activitate al comerțului, profesiei, activității independente sau al afacerilor sale. Textul integral al regulamentului poate fi găsit pe site-ul web al magazinului online.

5.2. În conformitate cu regulamentul, un cumpărător care este consumator poate renunța la o achiziție fără a da niciun motiv. Perioada de retragere pentru un contract de vânzare de bunuri expiră: 14 zile după ziua în care cumpărătorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și indicată de cumpărător, preia bunurile; pentru un contract de vânzare de mai multe bunuri sau de mai multe

loturi sau articole: 14 zile după ziua în care cumpărătorul sau o parte terță, alta decât transportatorul și indicată de cumpărător, preia ultimul bun sau ultimul lot sau articol. Un cumpărător care este consumator își poate exercita dreptul de retragere și în perioada cuprinsă între ziua încheierii contractului și ziua preluării bunurilor.

În cazul în care furnizorul nu a informat cumpărătorul-consumator cu privire la termenul și la alte condiții de exercitare a dreptului său de retragere, în special cu privire la modul în care îl poate exercita, în conformitate cu punctul 2.7, termenul de 14 zile de retragere al cumpărătorului-consumator se prelungește cu 12 luni. Data primirii produsului este data primirii personale a produsului sau a primirii de la curier.

5.3. În conformitate cu regulamentul, un cumpărător-consumator nu poate exercita dreptul de retragere pentru achiziționarea unei copii a unei înregistrări audio sau video sau a unui program informatic în ambalaj sigilat dacă a deschis ambalajul după livrare. Această dispoziție a regulamentului se aplică în cazul vânzării de produse preinstalate cu software, astfel încât, dacă consumatorul deschide ambalajul produsului sau lansează software-ul preinstalat pe produs, se consideră că acesta deschide ambalajul software-ului, iar cumpărătorul nu poate exercita dreptul de retragere în ceea ce privește acest produs. Prin urmare, prestatorul de servicii atrage în mod expres atenția consumatorului cumpărător asupra acestui fapt înainte de a comanda produse preinstalate cu software instalat din fabrică.

În conformitate cu regulamentul, cumpărătorul consumator nu își poate exercita dreptul de retragere în cazul unui produs care nu este prefabricat, care a fost fabricat la instrucțiunile sau la cererea expresă a consumatorului sau care este în mod clar personalizat pentru consumator.

5.4. În cazul retragerii, cumpărătorul-consumator trebuie să returneze produsul nedeteriorat și orice produse suplimentare (de exemplu, software, manual, cabluri, documentație etc.) furnizate împreună cu produsul, împreună cu factura sau o copie a acesteia, pe cheltuiala sa și într-un ambalaj adecvat, sau să le returneze la adresa furnizorului. În cazul în care cumpărătorul, care este un consumator, nu include toate produsele suplimentare care i-au fost furnizate împreună cu produsul returnat, furnizorul de servicii va rambursa cumpărătorului prețul de achiziție al produsului, mai puțin prețul produselor suplimentare lipsă.

5.5. Furnizorul de servicii va rambursa cumpărătorului consumator prețul de achiziție integral și costurile suportate în legătură cu executarea prestației numai în cazul returnării unui produs din magazinul online care nu este deteriorat sau care nu a fost utilizat dincolo de scopul său prevăzut. Prestatorul de servicii poate solicita consumatorului despăgubiri pentru daunele rezultate din utilizarea necorespunzătoare a bunurilor, precum și despăgubiri pentru deprecierea și daunele rezultate din utilizarea dincolo de utilizarea necesară pentru a determina natura, caracteristicile și funcționarea bunurilor.

5.6. Nu este necesar să se motiveze retragerea în temeiul regulamentului. În conformitate cu regulamentul, în cazul unei retrageri exprese în scris, aceasta este considerată validată în termen dacă cumpărătorul trimite declarația sa înainte de expirarea termenului. O retragere scrisă este considerată retragere numai dacă este trimisă prin e-mail sau prin poștă și poate fi verificată. Un consumator își poate exercita dreptul de retragere prin completarea și trimiterea modelului de formular de retragere, care figurează în anexa 1 la prezentele CGV și este publicat pe site-ul web al magazinului online, sau prin trimiterea unei declarații exprese de exercitare a dreptului de retragere.

5.7. Cumpărătorul, care este un consumator, are dreptul de a returna produsul care urmează să fie returnat, împreună cu produsele suplimentare specificate în clauza 5.4 din prezentele CGV, prin curier la adresa sediului furnizorului. Furnizorul nu va accepta produsele returnate prin ramburs sau prin alte servicii poștale. În cazul în care cumpărătorul nu notifică și nu își exercită dreptul de retragere în conformitate cu prezentele CGV și cu legislația în vigoare, Prestatorul de servicii nu va rambursa prețul de achiziție, dar poate, după un acord prealabil, să returneze produsul cumpărătorului. Costurile unei astfel de reintrări în posesie vor fi suportate de către cumpărător.

5.8. La primirea retragerii exercitate în mod legal de către cumpărătorul care este consumator, prestatorul de servicii confirmă imediat în scris cumpărătorului primirea retragerii. Cumpărătorul returnează bunurile furnizorului fără întârziere, dar nu mai târziu de paisprezece (14) zile de la data exercitării dreptului de retragere, adică de la data comunicării retragerii către furnizor. Furnizorul rambursează prețul total de achiziție plătit și costurile suportate de consumator în legătură cu executarea contractului în termen de paisprezece (14) zile de la data exercitării legale a dreptului de retragere de către consumator, cu condiția ca furnizorul să poată reține prețul de achiziție și costurile până când consumatorul a returnat bunurile sau până când acesta dovedește dincolo de orice îndoială rezonabilă că le-a returnat, oricare dintre acestea este mai devreme. Restituirea se consideră că a fost efectuată în termen dacă consumatorul trimite bunurile înainte de expirarea termenului limită.

5.9 În cazul în care clientul achiziționează în magazinul online un produs defect, deteriorat sau de calitate redusă, despre care prestatorul de servicii a informat clientul înainte de comandă, clientul nu se poate retrage din comandă cu referire la acest defect, deteriorare sau calitate redusă și nu poate rezilia contractul încheiat, având în vedere că prestatorul de servicii a atras atenția clientului asupra acestei caracteristici a produsului comandat și a decis să plaseze comanda în cunoștință de cauză.

LIMITAREA SAU EXCLUDEREA RĂSPUNDERII

6.1 Achiziția în magazinul online presupune cunoașterea și acceptarea de către cumpărător a posibilităților și limitărilor internetului, în special în ceea ce privește performanțele tehnice și posibilele erori.

6.2 Furnizorul de servicii nu va fi responsabil în niciun fel pentru niciunul dintre punctele enumerate mai jos, indiferent de motiv:

- Orice defecțiune a rețelei de internet care împiedică funcționarea corectă a magazinului online și care vă permite să efectuați o achiziție.
- Produsul afișat în magazinul online nu mai este în stoc. Orice ofertă din partea Furnizorului de servicii este valabilă numai în limita stocului disponibil.
- neajunsuri, modificări accidentale ale oricăror date trimise și/sau primite pe internet.
- Orice defecțiune a oricărui echipament de recepție de pe liniile de comunicații.
- Orice scrisoare trimisă prin orice alt mijloc decât prin scrisoare recomandată sau recomandată cu confirmare de primire, pe suport de hârtie sau în format electronic, și, în special, pierderea sau distrugerea oricăror date.
- Orice software care nu funcționează corect.
- Consecințele oricărui eșec al programului, ale unui eveniment excepțional sau ale unei erori tehnice.

6.3. Furnizorul de servicii își declină orice responsabilitate pentru orice daune directe sau indirecte cauzate de conectarea la magazinul online, vizualizarea magazinului online.

6.4. Furnizorul de servicii nu este răspunzător pentru daunele și pierderile de profit suferite de client din cauza pierderii de date, a recuperării software-ului, a timpului de nefuncționare sau a daunelor indirecte suferite de client, indiferent de motiv, în timpul utilizării produsului.

6.5. Salvarea periodică a datelor utilizate, stocate și antrenate de către cumpărător pe produse este responsabilitatea cumpărătorului.

6.6. Cumpărătorul este pe deplin și fără limitare răspunzător pentru orice prejudiciu rezultat din furnizarea de date personale ale unei alte persoane sau din publicarea acestor date pe Magazinul Web. Într-un astfel de caz, furnizorul va oferi toată asistența autorităților competente pentru a stabili identitatea persoanei vinovate.

DOMENIU DE APLICARE ȘI MODIFICARE

7.1 Furnizorul de servicii are dreptul de a modifica în orice moment prezentele CGC. Prin utilizarea oricărui serviciu după modificare, utilizatorul acceptă prevederile CGC modificate.

DISPOZIȚII MIXTE

8.1. Sistemul furnizorului de servicii poate colecta date privind activitatea clienților, care nu pot fi legate de alte date furnizate de clienți în momentul înregistrării și nici de date generate de utilizarea altor site-uri web sau servicii, cu excepția cazului în care clientul și-a dat consimțământul în acest sens.

8.2. Furnizorul de servicii are dreptul de a trimite clienților buletine informative sau alte mesaje publicitare, cu condiția ca clientul să își fi dat acordul prealabil, clar, explicit și voluntar în acest sens, furnizând datele relevante în momentul înregistrării.

8.3. Cumpărătorul își poate retrage în orice moment consimțământul voluntar menționat la clauza 8.1 și clauza 8.2.

8.4. Serviciul informează Cumpărătorul că nu există un cod de conduită în temeiul Legii privind practicile comerciale neloiale.

8.5 Reclamațiile consumatorilor se fac în scris. În cazul unui litigiu de consum, consumatorul poate, de asemenea, să inițieze procedura Consiliului de Conciliere din Budapesta (1016 Budapesta, Krisztina krt. 99.), care funcționează în cadrul Camerei de Comerț și Industrie din Budapesta.